

## Inhalte

[Top News](#)
[Werbung](#)
[Agenturen](#)
[Etats](#)
[Awards](#)
[People](#)
[Cannes Lions](#)
[Medientage](#)
[Medien](#)
[Print](#)
[Fernsehen](#)
[Radio](#)
[Außenwerbung](#)
[Digital](#)
[Marketing](#)
[Eventfotos](#)
[Meinungen](#)

## ● Agenturen

22. Oktober 2010

### "Niemand wacht in der Früh als Konsument auf"

Werbelegende Michael Conrad sprach auf Einladung der IAA in Linz.

Volles Haus und große Ohren und Augen in Linz. Auf Einladung der IAA sprach Werbelegende Michael Conrad in Linz zum Thema "Inspiration for chosen people". Zur Begeisterung der Zuhörer lieferte Conrad mehr ein intensives Kreativseminar als einen simplen Vortrag.



Michael Conrad, ehemals Global Chief Creative Officer bei Leo Burnett und Gründer und President der Berlin School of Creative Leadership sprach auf Einladung der IAA in Linz.  
©Harald Schmidt/hws-grafik.at/elier

Conrad gilt als einer der erfolgreichsten Werber aus dem deutschsprachigen Raum. Er begann 1968 als Texter, gründete 1972 TBWA Deutschland, 1975 mit Walter Lürzer die Agentur Lürzer Conrad, die 1980 mit Leo Burnett fusionierte. 1986 wurde Conrad in die Zentrale von Leo Burnett nach Chicago gerufen, wo er bis 2003 tätig war, die letzten Jahre als Global Chief Creative Officer. Conrad ist Mitbegründer und President der Berlin School of Creative Leadership.

In seinem Vortrag zerlegte und würdigte Conrad Beispiele aus der internationalen Werbewelt und gab Hilfestellung in der schwierigen Frage, wie sich kreative Werbung qualifizieren lässt. Er sprach sich zudem vehement gegen die soziodemografische Definition von Zielgruppen aus, vielmehr setzt er auf psychografische Merkmale. "Menschen wollen verstanden werden, und zwar als Menschen. Keiner wacht in der Früh als Konsument auf."

Die Veranstaltung fand im "Power Tower" der Energie AG auf Initiative des IAA-Repräsentanten für Oberösterreich, Helmut Schmidt, statt und ist Teil einer Bundesländeroffensive der IAA.

[Sebastian Loudon]

## Service

[HORIZONT TV](#)
[HORIZONTunes](#)
[HORIZONT Facebook](#)
[HORIZONT Podcasts](#)
[Jobbörse](#)
[Termine](#)
[Zahlen, Daten, Fakten](#)
[Rezensionen](#)
[Glossar](#)
[HORIZONT.at - Archiv](#)
[Team](#)
[RSS Feed](#)
[WERBE ALMANACH](#)

Text- un

